

Ⅲ 内覧会・レセプション・オープニング

内覧会・レセプション

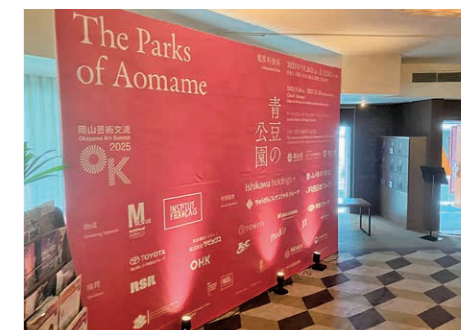
内覧会

- [日 時] 9月25日(木) 10:00~17:00
 [対 象 者] 報道関係者、招待者(ゲスト、自治体関係者、アート関係者、地元関係者、協賛・協力関係者)
 [参加者数] メディア13社28人(国内13社28人)
 ※プレスツアーを除く
 ※メディア以外は受付不要としたため不明
 [運 営] 内覧会…全会場を開放し、参加者が自由に鑑賞
 プレスツアー・記者説明会…P48・49参照



レセプション

- [日 時] 9月25日(木) 18:00~20:00(受付開始 17:00~)
 [会 場] THE MAGRITTE(岡山市北区丸の内1-5-8)
 式典………5階
 飲食・歓談…5~6階
 [参加者数] 249人(招待者及びエスコート者)
 [招 待 者] ゲスト、自治体関係者、アート関係者、
 プレス関係者、地元関係者、助成・協賛・協力関係者
 [次 第] 1 開会
 2 挨拶
 大森会長
 石川総合プロデューサー
 フィリップ・パレーノ アーティスティック・ディレクター
 3 来賓紹介
 4 来賓祝辞
 フランス大使館 文化参事官 マテュー・フルネ
 5 ゲスト紹介・フォトセッション
 6 協賛・作品制作協賛・作品制作協力・助成・後援紹介
 7 乾杯
 株式会社山陽新聞社 代表取締役社長 桑原功
 8 閉会
 岡山県副知事 笠原和男



オープニング

オープニングセレモニー

[日 時] 9月26日(金) 8:40~9:00

[会 場] 旧内山下小学校校庭

[出 席 者] 30人

(実行委員会、岡山市議会・会場代表者・地元代表者等の招待者)

[次 第] 1 開会

2 挨拶

大森会長

石川総合プロデューサー

フィリップ・パレーノ アーティスティック・ディレクター

3 来賓紹介

4 実行委員会委員等紹介

5 参加ゲスト紹介

6 テープカット

大森会長

笠原副会長

石川総合プロデューサー

那須総合ディレクター

フィリップ・パレーノ アーティスティック・ディレクター

木ノ下パブリックプログラム・ディレクター

島袋アーティスティック・トランスレーター

7 フォトセッション

8 閉会



IV 運営

運営

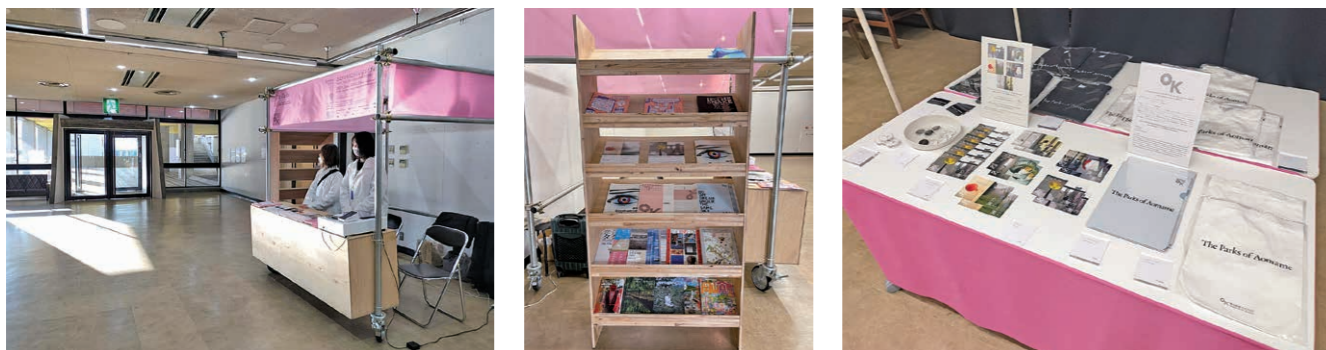
◆会場運営

運営

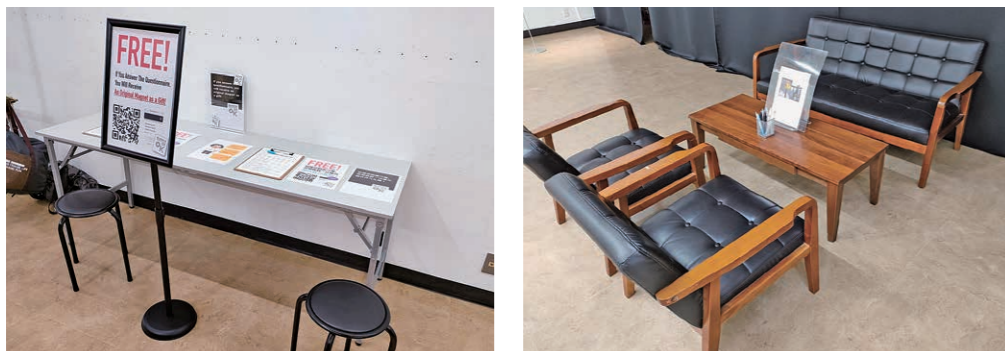
岡山芸術交流2025の会場運営では、来場者の安全確保と円滑な鑑賞環境の提供を中心に、受付・案内体制の整備、動線管理、作品保護のための看視、トラブル対応、バリアフリー支援、清掃や衛生管理、関係者との連携体制の構築などを実施し、快適で安心できる運営を行った。

インフォメーション・グッズ販売

主要会場である岡山県天神山文化プラザには、展覧会全体のインフォメーションブースを設け、情報発信の拠点として運営した。常駐するスタッフを配置し、来場者への案内や問い合わせに丁寧に対応することで、安心感と信頼感を高めるよう努めた。さらに、公式グッズの販売や各種チラシの配布を一緒に行うことで、認知度及び満足度の向上につなげた。



岡山県天神山文化プラザ（インフォメーションカウンター、パンフレットラック、グッズ販売コーナー設置）



アンケート記入台

ポストカード記載スペース

運営

外国人対応

外国人来場者への円滑な案内及び利便性向上を図るため、スタッフの業務端末に多言語音声翻訳アプリを導入した。また、旧内山下小学校プール前トイレにおいて、使用方法を多言語で記載したPOPを掲示し、施設利用時の不安軽減に努めた。さらに、来場者アンケートについてはウェブ版（英語、中国語）アンケートを用意するとともに、回答者への贈呈品に関する案内を多言語POPで掲示し、外国人来場者の回答促進を図った。

旧内山下小学校における来場者対応

インフォメーション機能を補助するために入口付近にテントを設置し、アンケート記入・学校鑑賞来場校へのサポートの拠点とした。



旧内山下小学校入口付近

旧内山下小学校におけるバリアフリー対応等

清潔さと安全を維持するため会場内の清掃を徹底した。会場外においても点字ブロック上の落ち葉を掃くなど、既存の設備を有効に使えるよう清掃した。車椅子での来場者に対してはプールへの来場時にスロープを提供し、スタッフがサポートを行った。

スタッフマネジメント

旧内山下小学校体育館を資材置場として活用し、サポートスタッフへのミネラルウォーター提供などのケータリングの充実、熱中症対策や防寒グッズの配布を行った。また、デジタル技術（IoT、アプリなど）を活用した運営DXにより、スタッフと事務局の連絡をシームレスに行い、作品維持や来場者対応の質の向上に努めた。

スタッフユニフォーム、スタッフ証

インフォメーション担当のスタッフには前回2022に引き続きステンカラータイプのコートを貸与した。その他のスタッフ、サポートスタッフを含めた関係者は色別のスタッフ証を着用した。



運営

会場サイン

展示会タイトル、ロゴマークをあしらった大型サインを、旧内山下小学校、岡山県天神山文化プラザに掲出した。
また、各会場に会場名・会期・助成・協賛社名等を記載した会場サインを設置し、各会場サインには専用のラックを備え付け、来場者の誘導・利便性向上を目的に会場マップ等を配架した。

大型サイン



旧内山下小学校



岡山県天神山文化プラザ

各会場サイン



岡山シンフォニービル



岡山神社



表町商店街(雷電館1F)



表町商店街(岡山専門店会館1F)



出石町空き地



岡山天満屋ショーウィンドウ



西川緑道公園



旧内山下小学校(夜間鑑賞)

運営

◆サポートスタッフ

岡山芸術交流2025の会場運営(来場者の案内・誘導・作品看視・来場カウント等)のサポートをボランティアのサポートスタッフが担い、活動に伴う実費相当分として、3時間当たり500円相当のQUOカードを支給した。サポートスタッフの登録者数は332人、実稼働者数は260人、期間中の延べ稼働者数は686人で、1人平均2.64回参加(実稼働者ベース)、1日平均13.1人の稼働となった。3回以上の稼働は全体の43.0%(112人)となり、10.7%(28人)は8日以上稼働するなど、高校生を中心に積極的に参加する姿が目立った。

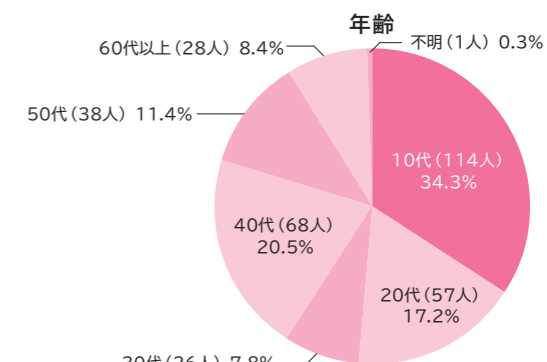
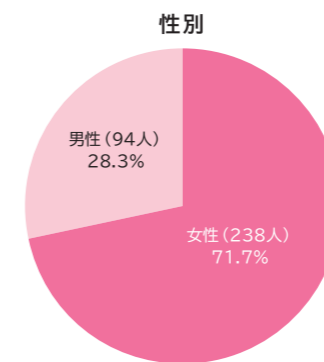
幅広い層からのサポートスタッフを募集するため、1月10日(金)から募集を開始した。登録者数は目標数800人に達しなかったものの、学校への呼びかけや岡山商工会議所会報への出稿で企業団体ボランティアを募り、5社からの問い合わせと3社からの参加があった。参加予定数や企業のニーズに合わせて個別に応募フォームを提供する等の工夫を行った。

活動前の研修については、サポートスタッフの実務等に関する内容をYouTube等のアクセスがしやすい動画コンテンツを含めたe-ラーニングにより行った。研修内容についても中国デザイン専門学校の協力を得て高等部の学生に授業の中で意見を求め、わかりやすい内容で作成した。また、小・中学校からの来場等に対応する鑑賞案内コースに参加するサポートスタッフも募り、対象者にはe-ラーニングや稼働当日に具体的なレクチャーを行った。サポートスタッフ登録者には、会期前より岡山芸術交流2025の準備状況やイベント情報などをメールマガジンで定期的に配信した。

登録者数の内訳

区分	登録者数
学生	138人
企業	78人
一般	116人
合計	332人

サポートスタッフの属性



スタッフ・サポートスタッフ(ボランティア)向け研修の状況

◇集合研修の状況

日付	会場	参加者数	研修内容
9月15日(月・祝)	岡山県天神山文化プラザ	22人	集合研修
9月16日(火)	岡山芸術創造劇場ハレノワ会議室・現地会場	28人	現地研修・学校鑑賞研修
9月19日(金)	西川アイプラザ	3人	学校鑑賞研修 サポートスタッフのみ
9月20日(土)	西川アイプラザ	2人	学校鑑賞研修 サポートスタッフのみ

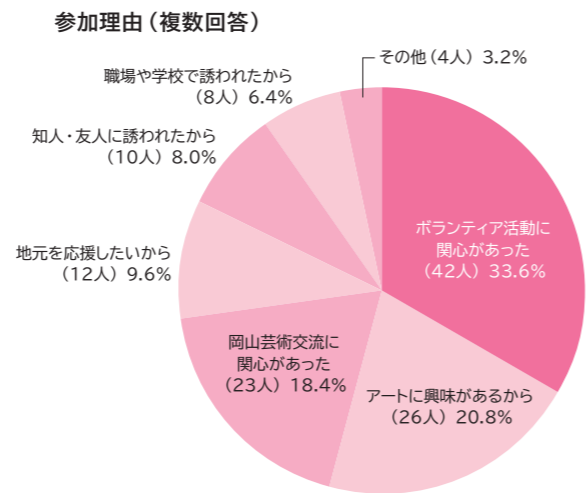
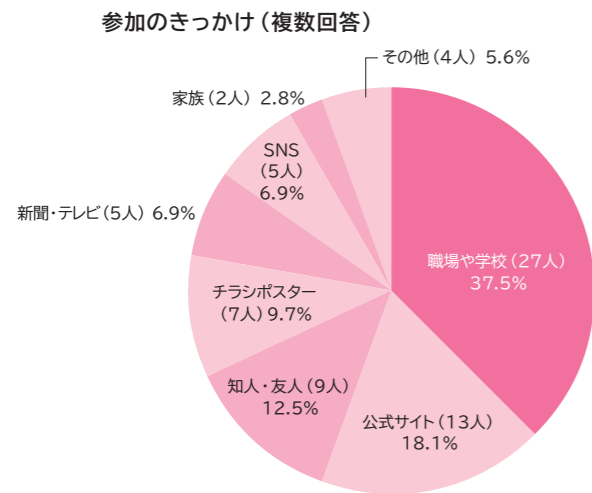
◇サポートスタッフ向け研修の状況

e-ラーニング	292人	サポートスタッフ1日の流れ、作品看視業務、アンケート業務、来場カウント業務、学校鑑賞ガイド
---------	------	---

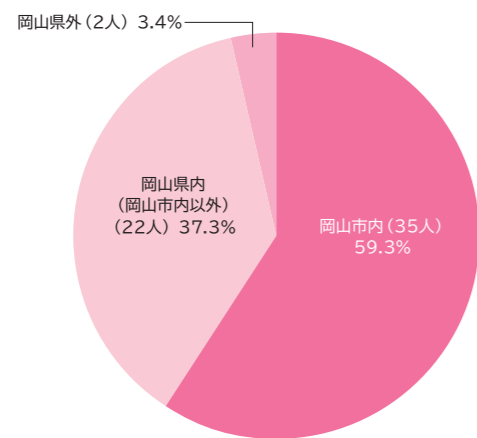
運営

サポートスタッフアンケート

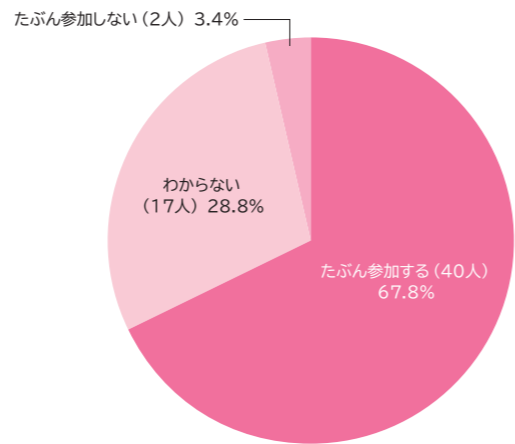
サポートスタッフにアンケート調査を実施した。(回答者数59人)



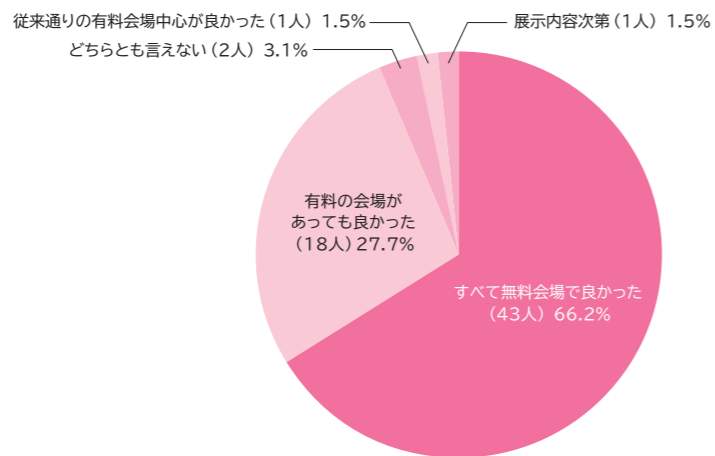
居住地



次回の参加意欲



鑑賞料無料への感想 (複数回答)

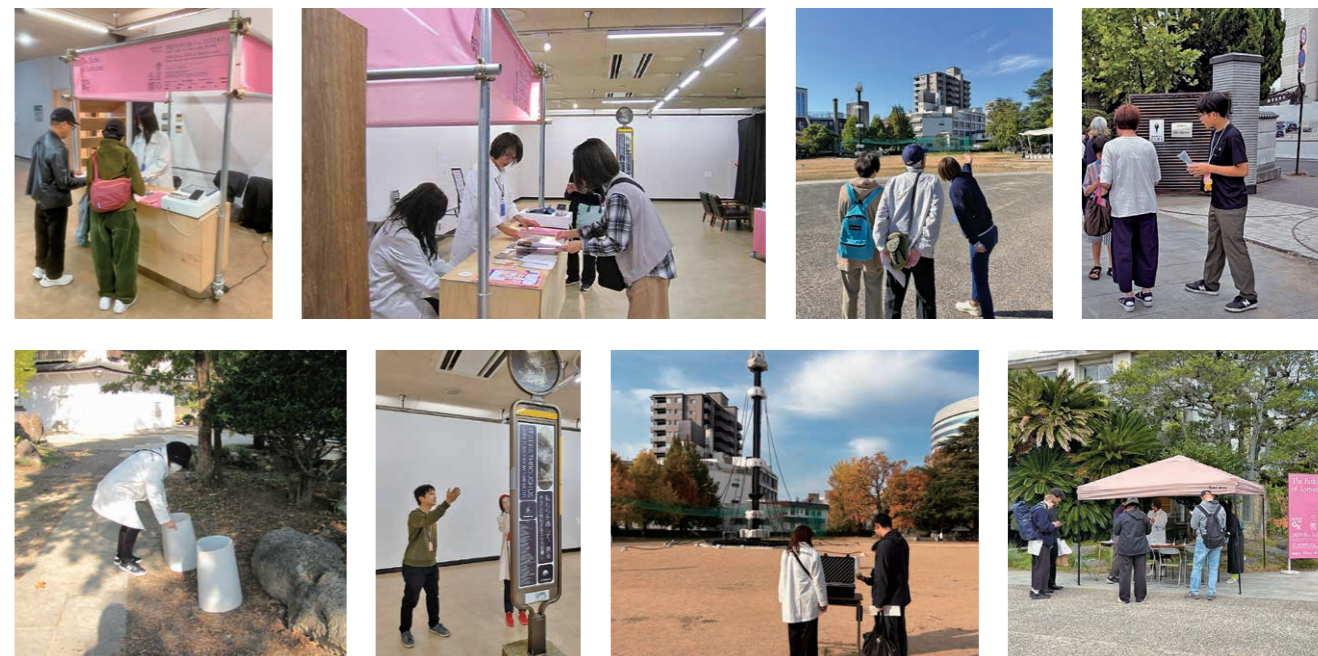


運営

自由記述

- コインを熱心に探されている人が多かったので、難しいですが無くなったら補充されたいなどは思います。見つけた人ですごく喜んで人も見かけましたし、コインの企画はかなり良かったと思いました。
- 初めての会場案内ボランティアでしたが、小学生を案内するのに少し戸惑いつつもやりがいを感じられて楽しかったです!!就職活動のため、2回しか参加できませんでしたが、また機会があれば参加したいです。
- カウント業務で指定された作品に到着するまでに結構歩く時間が長く雨風がきつかったので移動距離が長い場合は自転車などを用意してほしい。
- 作品の説明がないので何が正しいかわからないまま業務を行っていた。(映像が流れていないことに事務局の方が来てわかったことがあった。)
- 天神山文化プラザのスタッフさんは、最初に作品の説明を丁寧にして下さって助かりました。
- 作品監視業務をしていると、お客さんに作品のことにいつ声掛けしたら良いのかタイミングが分からなかったです。
- ピンクの看板の目印はあったが、どこに作品があるか分かりにくかった。(丸の内ハウス)
- スタッフの方々に丁寧に仕事を教えていただきましたが、作品に関して聞いてくださる来場者の方に詳しいことをお伝えできなかったため、説明が書かれてあるスタッフ専用のパンフレットがあれば良いと思います。
- 街中にアートが溶け込んでいるという状態は新鮮で楽しかった。普段見慣れていたはずの岡山の町を、いつもと違う目線で見れるようになって、地元の魅力を再発見できた。

- いろんな所に作品が点在しているので、街歩きをしながら、作品に触れられるところがよい。ぜひまた参加させていただければと思います。ありがとうございました。
- 天神山文化プラザ等 旧内山下小学校から少し離れた場所のシフトは旧内山下ではなく、シフトの場所で現地集合でも良いかと思いました。
- 私の姉が高校3年生の時にこのボランティアに参加した時に、「体育館の中までいろんな作品アートがあって楽しかった。他にもいろんなアートだったり、活動があって充実していた」と言っていたので今回参加したのですが、全ての会場が無料だったことから前より印象に残る作品があまり無いように感じました。有料の会場があったほうがもっとボランティアスタッフ側も、見に来てくれた方たちもきっと楽しめるのではないかなと思いました。
- 今回は無料ということもあり、お気に入りの作品(内山下のプールとパフォーマンス)に何度も足を運ぶことができ、また、家族や友人を気軽に誘ってお散歩がてら観に行くことができ、本当によかったです!今後も無料だとすごく嬉しいです!
- サポートスタッフとして外国人鑑賞者に作品の説明を求められて、あたふたしながらも翻訳ソフトを使ってお話ししたり、写真を撮ってあげたり、そういうのも貴重な体験だと思って、感謝しています!中学生からサポートスタッフに参加可能になったのも、すごくいいなと思いました!
- 初めてボランティアに参加しました。作品の説明、応答例などを具体的に提示してもらいたい。スタッフの方たちには丁寧に対応してもらいありがたかった。私自身、このイベントに興味関心を持つことができ良い経験になった。稼働時間3時間を希望の時間帯に設定でき参加しやすい。



広報

パブリシティ実績

新聞・テレビ・雑誌・ウェブ等のメディアで広く情報が発信され、確認できた掲載件数は1,765件であった。

種別	件数	内訳		
		地方	全国	海外
新聞	96	96	0	0
テレビ	72	72	0	0
ラジオ	7	7	0	0
雑誌・フリーペーパー等	28	6	22	0
ウェブサイト等	1,562	0	1,540	22
総件数	1,765	181	1,562	22

メディアへの情報提供

記者説明会等を開催したほか、国内外へのプレスリリース配信や岡山市役所市政記者クラブへの情報提供を随時実施した。

記者説明会等

開催月日	会場	内容
2023年 3月30日(木)	岡山市役所	開催決定・令和5年度事業計画(総会)
	岡山芸術創造劇場ハレノワ	アーティストック・ディレクター選任、開催概要等(総会)
2024年 5月16日(木)	岡山市役所	基本計画・令和6年度事業計画(総会)
	岡山市役所	タイトル・ステイトメント・キービジュアル・参加ゲスト(展覧会タイトル発表会)
	岡山市役所	実施計画(総会)
2025年 4月23日(水)	岡山市役所	令和7年度事業計画(総会)
	岡山市役所	追加ゲスト・先行発表作品・クラウドファンディング等(展覧会企画発表会)
	岡山県立図書館	開催概要、作品制作状況等(事前記者説明会)
	岡山市立オリエント美術館	総合プロデューサー、各ディレクターから展覧会全般の説明(記者説明会)

V 広報



展覧会タイトル発表会



展覧会企画発表会



事前記者説明会

プレスリリース

日付	内容
2023年 8月23日(水)	「岡山芸術交流2025」の開催決定を記念した特別企画バスツアーの参加者を募集します
9月11日(月)	「岡山芸術交流2025」開催決定イベント「みる!つくる!あそぶ!現代アートの世界」を開催します
10月 5日(木)	「岡山芸術交流2025」プレ事業 岡山市立妹尾中学校で「対話型鑑賞」出前講座を行います
10月18日(水)	令和5年度第1回岡山芸術交流実行委員会総会を岡山芸術創造劇場ハレノワで開催します
10月25日(水)	「岡山芸術交流2025」の開催決定を記念した特別企画バスツアー「県北満喫コース」を実施します
10月31日(火)	岡山芸術交流実行委員会総会において岡山芸術交流2025の開催概要が決定されました
11月13日(月)	「岡山芸術交流2025」の開催決定を記念した犬島精錬所美術館などを巡るアート鑑賞バスツアーを実施します
11月20日(月)	市内の知られざるアート作品や建築を巡る「子どもアート探検隊」を実施します
12月 5日(火)	岡山の現代アートを楽しもう!対話型鑑賞体験会を県立美術館で開催します
2024年 1月24日(水)	Philippe Parreno appointed Artistic Director of 2025 edition
1月25日(木)	岡山芸術交流2025のアーティストック・ディレクターをPhilippe Parreno (フィリップ・パレーノ)に決定しました
2月 8日(木)	岡山芸術交流2025アーティストック・ディレクター「フィリップ・パレーノ」が市長を表敬訪問します
5月10日(金)	令和6年度第1回岡山芸術交流実行委員会総会を開催します
8月23日(金)	「岡山芸術交流2025」の開催1年前を記念した特別企画バスツアー及び壁画アートワークショップの参加者を募集します
9月24日(火)	「岡山芸術交流2025」と国際芸術祭「あいち2025」が初連携「六本木アートナイト2024」に共同PRブースを出展します
9月24日(火)	「岡山芸術交流2025」と国際芸術祭「あいち2025」が初連携「六本木アートナイト2024」に共同PRブース出展
10月 4日(金)	「岡山芸術交流2025」パブリックプログラム 岡山市立旭東小学校で「対話型鑑賞」出前講座を行います
10月29日(火)	旧岡山市立市民文化ホールで子どもたちが壁画をつくります ～岡山芸術交流2025開催1年前記念～
11月 6日(水)	岡山芸術交流2025展覧会タイトル発表記者会見を開催します
11月12日(火)	フィリップ・パレーノを迎えた岡山芸術交流2025「青豆の公園」とタイトルを冠し30組の参加ゲスト決定
11月27日(水)	岡山芸術交流2025開幕300日前記念として、新庁舎建設工事現場の仮囲いに描いた絵「未来のおかやまの街」完成筆入れ式を行います
12月10日(火)	令和6年度第2回岡山芸術交流実行委員会総会を開催します
12月16日(月)	鑑賞料 無料化を決定。12か国30組が参加する国際現代美術展「岡山芸術交流2025」
2025年 1月10日(金)	岡山芸術交流2025サポートスタッフ(ボランティア)の募集を開始します
1月23日(木)	岡山芸術交流2025の各種PRツールを作成しました
1月24日(金)	Okayama Art Summit 2025: The Parks of Aomame Artistic Director's Statement, Haruki Murakami-inspired theme, participating guests, and a summit first! Free admission to all
1月27日(月)	「岡山芸術交流2025」パブリックプログラム 岡山市立オリエント美術館で「対話型鑑賞」体験会を行います
3月 3日(月)	岡山芸術交流2025開幕200日前記念行事として「風揚げ」を行います
4月18日(金)	アーティストならではの視点で岡山を案内する「アーティストック・トランスレーター 島袋道浩の動画」がスタート
4月18日(金)	岡山駅で岡山芸術交流2025タイトル「青豆の公園」をデザインしたPRシートを公開します
4月18日(金)	令和7年度第1回岡山芸術交流実行委員会総会を開催します

日付	内容
4月25日(金)	岡山芸術交流2025アーティストック・ディレクター及び参加ゲストが会場候補地等を視察します
5月 2日(金)	【岡山芸術交流2025プレイベント】アーティスト島袋道浩氏の体験型作品「飛ぶ人たち」を実施します
5月 7日(水)	岡山芸術交流2025パブリックプログラム「ジャーナルプロジェクト」参加者を募集します
5月 7日(水)	「岡山芸術交流2025パブリックプログラム公募事業」の募集を開始します
6月24日(火)	岡山芸術交流2025開催に向けた機運醸成のため岡山市役所本庁舎に現代アートを展示します
7月29日(火)	岡山芸術交流2025展覧会企画発表会を開催します
8月 5日(火)	「岡山芸術交流2025」展覧会企画概要発表 12か国31組が参加する鑑賞料無料の国際現代美術展
8月13日(水)	展覧会企画概要発表 12か国31組が参加する鑑賞料無料の国際現代美術展
8月14日(木)	岡山芸術交流2025開幕に向けて市内各所にフラッグ等を掲出します
8月26日(火)	岡山芸術交流2025開幕PR!JR岡山駅東口駅舎壁面に大型懸垂幕を掲出します
8月29日(金)	岡山芸術交流2025パブリックプログラム「ジャーナルプロジェクト」事前講座を開催します
8月29日(金)	プレスレビュー、オープニングセレモニー等ご案内
9月 2日(火)	岡山芸術交流2025事前記者説明会を開催します
9月 4日(木)	岡山芸術交流2025公式グッズを発表します
9月 4日(木)	シェヘラザード・アブデルイラー・パレーノが参加決定し全30組に。Tシャツ、トートバッグなど7種の公式グッズデザイン決定
9月 8日(月)	岡山芸術交流2025パブリックプログラム「公募事業」参加事業が決定しました
9月12日(金)	岡山芸術交流2025作品制作のため約3,000株のタンポポを空き地に移植します
9月17日(水)	子どもたちが街歩きを楽しみながら「好きや不思議や面白い」を発見する「青豆の公園たんけん迷路」が完成しました
9月22日(月)	岡山芸術交流2025オープニングセレモニーを開催します
9月26日(金)	岡山芸術交流2025 開幕。今年は鑑賞料無料。
9月27日(土)	岡山芸術交流2025 開幕。今年は鑑賞料無料!
9月29日(月)	岡山芸術交流2025パブリックプログラム ジャーナルプロジェクト参加者が展示会場取材します
10月 4日(土)	The Parks of Aomame Okayama Art Summit 2025 September 26-November 24, 2025
10月14日(火)	岡山芸術交流2025来場者10万人突破記念セレモニーを開催します
10月15日(水)	岡山芸術交流2025の夜間鑑賞始めます～フィリップ・パレーノ《メンブレン》～
10月16日(木)	岡山芸術交流2025 来場者数延べ10万人に。
10月28日(火)	大集合!「青豆の公園」でハガキを書こう!～岡山芸術交流2025パブリックプログラム～
10月31日(金)	スペシャルイベント開催 ハンス・ウルリッヒ・オブリスト× 詩人・吉増剛造公開インタビュー
11月 4日(火)	岡山芸術交流2025パブリックプログラム ジャーナルプロジェクト壁新聞を表町商店街に掲示しています
11月 4日(火)	岡山芸術交流2025スペシャルイベント 世界的キュレーターによる公開インタビューを開催します
11月 6日(木)	秋の幻想庭園・秋の烏城灯源郷に合わせて岡山芸術交流2025夜のプレミアム鑑賞会を実施します
11月 6日(木)	岡山後楽園「秋の幻想庭園」・岡山城「秋の烏城灯源郷」に合わせ夜間鑑賞時間延長
11月14日(金)	岡山芸術交流2025来場者35万人突破記念セレモニーを開催します
11月17日(月)	岡山芸術交流2025来場者数延べ35万人に。
11月19日(水)	岡山芸術交流2025パブリックプログラム クロージングイベントを開催します
11月28日(金)	岡山芸術交流2025閉幕延べ来場者数は過去最多の42万人
11月28日(金)	街歩きとともにアートが楽しめる国際現代美術展「岡山芸術交流2025」閉幕

広報

プレスツアー

日時 9月25日(木) 11:00~17:00

内容 各会場を案内し、事務局から作品説明を実施した(海外メディアには通訳1名同行)。
ツアー訪問時にゲストがいる会場ではゲストによる取材対応を行った。
※県外参加者向けに、岡山駅発着のバス送迎を実施した。

ルート 西川緑道公園、旧西川橋交番、表町商店街、岡山天満屋、A&C、岡山シンフォニービル、岡山県天神山文化プラザ、(昼食)、記者説明会、岡山市立オリエント美術館(入口前)、出石町空き地、岡山神社、旧内山下小学校(集合写真)、旧寫真イガラシ、丸の内ハウス

参加メディア数 20社22人(国内17社18人、海外3社4人)
※地元メディアは希望場所のみの取材のため上記に含まず。



©2025 岡山芸術交流実行委員会 撮影:池田理寛

旧内山下小学校(集合写真)



事務局作品説明



参加ゲスト作品説明



県外メディア向け送迎バス

広報

記者説明会

日時 9月25日(木) 14:00~15:00

場所 岡山市立オリエント美術館地下講堂

内容 石川総合プロデューサー、那須総合ディレクター、フィリップ・パレーノ アーティスティック・ディレクター、木ノ下パブリックプログラム・ディレクター、島袋アーティスティック・トランスレーターから、本展覧会の開催意義やタイトルに込められた思いなどを説明した。

参加メディア数 27社38人(国内24社34人、海外3社4人)+メディア外12人



プレスプレビュー(自由内覧)

日時 9月25日(木) 10:00~17:00

内容 岡山県天神山文化プラザに受付を設置し、資料・Pressパス・注意事項等の配布を行い自由内覧を実施した。

参加メディア数 13社28人(国内13社28人)

アーティスティック・ディレクター個別インタビュー

日時 9月26日(金) 10:00~11:00

場所 岡山市北区石関町6-10-3F

参加メディア数 2社



広報

プレスデスクの設置

海外・国内メディア対応の専門スタッフ（一般メディア2人、アートメディア3人）によるプレスデスクを設置し、取材受付・対応、資料提供、記事校正、掲載確認等を一貫して行った。

事務局滞在期間

- 一般メディア担当（1人） 9月18日（木）～11月28日（金） ※別途1人は基本リモート対応
- アートメディア担当（3人） 9月24日（水）～ 9月26日（金） ※期間外はリモート対応

重点ターゲット別メディアコミュニケーション

国内向け広報

アートメディア向け

リリース配信による情報発信に加え、アートメディアの記者を会場へ招聘することを重点的に実施し、「WEB美術手帖」「Tokyo Art Beat」「インターネットミュージアム」などのアートメディアに47回掲載された。

アートメディア向けリリース配信

- ・1回目： 8月 5日（火） 展覧会企画概要発表 12か国31組が参加する鑑賞料無料の国際現代美術展 ゲスト詳細 同封
- ・2回目： 8月29日（金） プレスプレビュー、オープニングセレモニー等ご案内
- ・3回目： 9月15日（月） プレスプレビュー、オープニングセレモニー等のリマインダー
- ・4回目：11月 4日（火） スペシャルイベント告知及び閉幕間近のお知らせ

国内アートメディア招聘

- ・内覧会参加メディア19社20人
- ・会期中来場メディア23社24人

一般向け

アートファン以外にも幅広く来場を促すため、全国メディアへのリリース配信を9回行い、「Yahoo!ニュース」「エキサイトニュース」「ウォーカープラス」などのウェブ系メディアにも掲載された。また、旅行雑誌「Discover Japan 2025.10」（巻頭8p）や「るるぶ岡山 倉敷'26」（巻頭1p）への記事・広告掲載も行った。

その他、首都圏では六本木アートナイト2024に国際芸術祭「あいち2025」と共同で設置したPRブースで、関西圏では関西空港等のインフォメーションセンターでチラシ配布を行った。

海外向け広報

欧米を中心としたアート関心層向け

アートメディアに対しての英語でのリリース配信を、アーティスティック・ディレクター発表、展覧会企画発表、開幕時の5回実施した。前回のネットワークを最大限に駆使して、在日のアートライターと海外アートメディアのリレーションネットワークを発掘し、招聘・露出に繋げた。アートメディアへの英語リリース配信、PR会社経由2回、オンラインのアート・プラットフォームe-flux3回（2024、2025）

広報

東アジアへのプロモーション

直行便が2都市から計週12便もあり、岡山県外国人延べ宿泊者数1位の台湾市場を中心に各種プロモーションを実施した。2025年2月に台湾プロモーションを実施し、旅行会社・航空会社への訪問セールス（台中2社、台北4社）、各地のビエンナーレとの連携のための表敬訪問（国立台湾美術館、高雄市立美術館）、高雄で開催された岡山フェア（岡山県観光課主催）への出展を行った。また、訪問セールスにより、台湾直行便を運航しているタイガーエア台湾サイトでのPR及び搭乗者への来場キャンペーンが実現した。（岡山県航空企画推進課・岡山市プロモーション・MICE推進課連携）その他、台湾を代表するデザイン誌「La Vie」との双方のInstagramでタイアップ投稿なども実施した。（岡山市プロモーション・MICE推進課連携）

公式ウェブサイトでは、ティザーサイト立ち上げ時（2025年1月23日）から前回の英語に加え、新たに中国語（簡体字・繁体字）、韓国語を追加し、参加ゲストの詳細まで多言語化し情報発信を行った。



六本木アートナイト2024PRブース



旅行会社訪問セールス（台中市）



桃太郎の故郷 岡山「心」発見 岡山フェア（高雄市）

広告出稿件数

種別	件数	内訳		
		地方	全国	海外
新聞※1	20	20	0	0
テレビ※2	508	508	0	0
ラジオ	0	0	0	0
雑誌・フリーペーパー等	2	0	2	0
ウェブサイト等	0	0	0	0
総件数	530	528	2	0

※1…新聞広告

■掲載期間：9月25日（木）～11月16日（日）
山陽新聞
30段見開き、広告は5段×2（見開き）1本
全15段広告 1本
全5段広告 9本
半5段広告 9本

※2…テレビスポットCM（15秒）

■放送期間：9月22日（月）～10月16日（木）（各局共通）
RSK 75本
OHK 125本
TSC 308本

広報

広報用制作物

岡山芸術交流2025のキービジュアル、ロゴマーク等を使用した各種広報物を制作した。

種別	詳細（発行時期／部数）
1 チラシ第1弾	A4判 日英併記 アーティスティック・ディレクター入り（2024年9月/20,000部）
2 チラシ第2弾	A4判 日英併記 キービジュアル・タイトル入り（2025年2月/30,000部）
3 チラシ第3弾	A4判 日英併記 キービジュアル・タイトル・協賛社名入り（2025年9月/135,000部）
4 ポスター第1弾	B2判 日英併記 キービジュアル・タイトル入り（2024年12月/450部）
5 ポスター第2弾	B2判 日英併記 キービジュアル・タイトル・協賛社名入り（2025年9月/900部）
6 展示会場マップ	A3観音開き 日英各制作 観光案内所・各会場入口に設置（2025年9月/32,000部《日:27,500部、英:4,500部》）
7 PRステッカー	直径60mm 両面（2024年9月/4,000枚）、片面（2025年9月/5,000枚）
8 長机PRシート	ボックスタイプH700mm×W1,800mm×D600mm（2024年9月/2部）



1 (裏面)



2 (5種) (裏面)



3 (5種) (裏面)

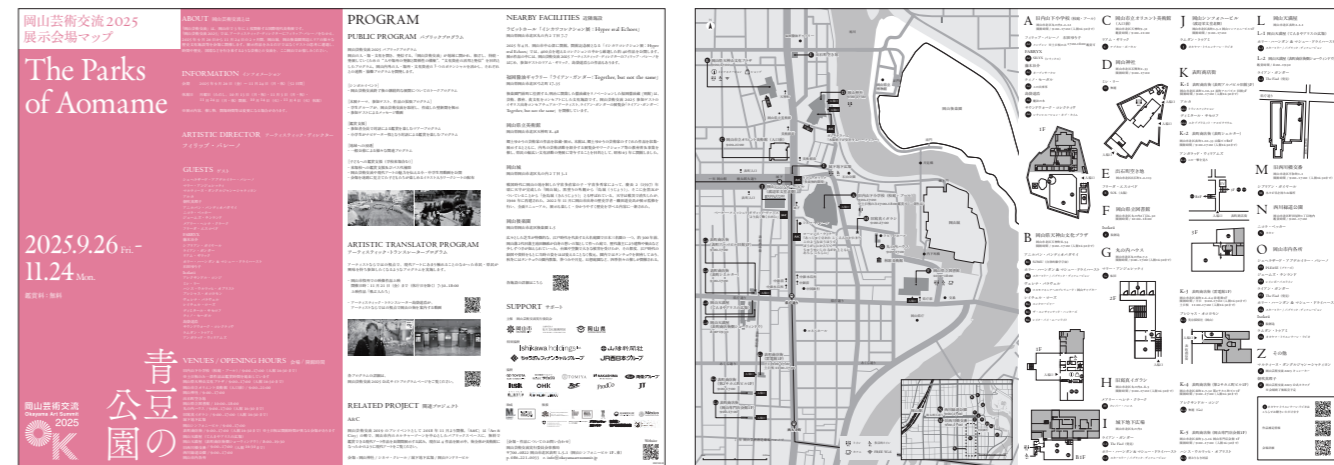
広報



4 (5種)



5 (5種)



6 (日本語版)



7



8

広報

広報連携

現代アート関心層が興味を持ちそうな岡山芸術交流2025と同時期に開催される各地の国際現代美術展や県内の現代アート関連施設（企画展）等と相互で情報発信を行うなど広報面での連携を図った。

また、様々な場所や機会をとらえ、官民等と連携を図り、岡山芸術交流2025のPRを実施した。

岡山県と連携した広報

岡山県が所管する広報媒体等を活用し、PRを行った。

<情報掲載媒体一覧>

- ・X（岡山県広報広聴課）
- ・岡山県広報紙「晴れの国おかやま」2025年8月号
- ・岡山県公式観光メールマガジン
- ・岡山県教育委員会学習動画コンテンツサイト「おかやま まなびとサーチ」
- ・岡山県大阪事務所（近畿おかやま会機関紙）
- ・美作三湯芸術温度2025（ハンドブック）
- ・岡山県観光連盟公式Facebook・Instagram・ウェイボー
- ・岡山県観光連盟WEBサイト（岡山観光WEB）
- ・岡山県観光連盟 おかやまハレいろキャンペーンガイドブック
- ・FM岡山「牛嶋俊明ドリームファクトリー」（2025年10月24日（金）放送）

<その他>

- ・県内の小・中・特別支援学校等へ来場案内等を配布
- ・晴れの国おかやま観光商談会（東京）
- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション2025「岡山にカモモン!! ～観光素材説明会～」（大阪）
- ・第3回日本国際芸術祭（2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）会場内）のリョービツアーブースにチラシ等設置
- ・なでしこリーグ岡山湯郷Belle vs オルカ鴨川FC 大型モニターでのCM投影（2025年9月14日（日））
- ・J1リーグファジアーノ岡山 vs セレッソ大阪 県ブースでのPR（2025年10月18日（土））

岡山市と連携した広報

岡山市が所管する広報媒体等の活用や各課と連携して告知を行った。

市政広報紙

発行号	タイトル	ページ	内容
2023年 9月号	TOPICS	1	岡山芸術交流2025開催決定記念イベント バスツアー参加者募集
10月号	今月号の注目!岡山市	1/2	子どもアート探検隊隊員募集
11月号	今月号の注目!岡山市	1/3	対話型鑑賞体験会参加者募集
12月号	今月号の注目!岡山市	1/2	「岡山芸術交流2025」開催決定記念バスツアー参加者募集
2024年 9月号	今月号の注目!岡山市	3/4	「岡山芸術交流2025」開催1年前イベント【第1弾】参加者募集
10月号	今月号の注目!岡山市	1/2	「岡山芸術交流2025」開催1年前イベント【第2弾】参加者募集
12月号	情報のひろば	1/6	「ハレノワ」アートおしゃべりツアー参加者募集
2025年 1月号	情報のひろば	1/4	対話型鑑賞体験会参加者募集
4月号	今月号の注目!岡山市	1/3	「飛ぶ人たち」参加者募集

広報

発行号	タイトル	ページ	内容
5月号	情報のひろば	1/6	対話型鑑賞ナビゲーター研修 基礎講座1 参加者募集
7月号	今月号の注目!岡山市	1/6	等身大の自画像たこを飛ばす!
7月号	情報のひろば	1/3	パブリックプログラム公募事業募集 サポートスタッフ募集
8月号	今月号の注目!岡山市	1/3	「子どもナビと楽しむアートツアー」子どもナビゲーターと参加者募集
9月号	表紙、TOPICS	2	開催のお知らせ
10月号	今月号の注目!岡山市	1/3	「みる×対話」アートツアー参加者募集



市民のひろば2025年9月号

SNS

SNS名	ページ名	掲載日	
X	岡山市 (Okayama_City)	9月26日 (金)	10月28日 (火)
		10月15日 (水)	10月29日 (水)
		10月17日 (金)	10月31日 (金)
		10月20日 (月)	11月 5日 (水)
		10月21日 (火)	11月 6日 (木)
		10月22日 (水)	11月13日 (木)
		10月23日 (木)	11月14日 (金)
		10月24日 (金)	11月17日 (月)
		10月27日 (月)	11月18日 (火)
		LINE	岡山市役所公式LINE
9月19日 (金)	10月29日 (水)		
9月22日 (月)	11月12日 (水)		
10月14日 (火)	11月14日 (金)		
YouTube		1月17日 (金)	8月15日 (金)
		1月29日 (水)	11月16日 (日)

市政ラジオ

番組名	ラジオ局名	放送回数	
シティインフォーメーションスクエア	レディオMOMO	2023年12月 4日 (月)	2025年 1月 3日 (金)
		2024年 9月11日 (水)	7月 7日 (月)
わかるかわる岡山市	RSKラジオ	4月15日 (火)	10月14日 (火)

広報

各課との連携

内容	担当課
オリエント美術館友の会会報「美術館通信」に情報を掲載	オリエント美術館
岡山市の観光情報サイト「OKAYAMA KANKO.NET」にバナー及びイベント情報を掲載	観光振興課 (おかやま観光コンベンション協会)
晴れの国おかやま観光プレゼンテーション2025「岡山にカモモン!! ～観光素材説明会～」にて開催概要説明及びブース参加(商談・PR)	プロモーション・MICE推進課 (おかやま観光コンベンション協会)
アート系インフルエンサー「耳で聴く美術館(mimibi)」・海外アートメディア「Frieze」の招聘や台湾を代表するデザイン誌「La Vie」とのInstagramタイアップ投稿などを実施	プロモーション・MICE推進課 (岡山ビジットアソシエーション)
おかやま白桃パフェDAYS2025チラシに情報を掲載	プロモーション・MICE推進課
ファジアーノ岡山公式HPにバナーを掲出	スポーツ振興課
ハレまちな日常book vol.2に情報を掲載	庭園都市推進課
モバイルキーワードラリーのリーフレットに情報を掲載	北区総務・地域振興課
「秋のおかやま桃太郎まつり」パンフレットに情報を掲載	観光振興課
新庁舎整備工事仮囲いの活用(壁画アート)	新庁舎整備課
岡山駅前広場工事仮囲いの活用(PRシート)	西部幹線道路建設課
地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム・第42回企業版ふるさと納税分科会「企業と地方公共団体とのマッチング会」参加	政策企画課

団体・企業との連携

団体・企業名	内容
岡山県タクシー協会	協会会員の営業車両の後部窓へステッカー貼付
協同組合連合会岡山市表町商店街連盟	表町商店街サイドフラッグハポスター掲出
岡山商工会議所	第10回文化観光委員会にて開催概要発表(9月12日(金))
JR西日本SC開発株式会社	『Nishi Nippon ARTrail』2025年秋会期にて木ノ下パブリックプログラム・ディレクター登壇
山陽SC開発株式会社	PRのための岡山一番街工事仮囲い提供及び作品展示(ライアン・ガンダー)
おかやま観光コンベンション協会	令和6年度 第1回観光部会「基調講演」にて開催概要発表(2月6日(木))

広報

他芸術祭との連携

名称	会期	会場	内容
森の芸術祭 晴れの国・岡山	2024年 9月28日(土)～11月24日(日)	岡山県内の12市町村	相互にチラシ配布等
瀬戸内国際芸術祭2025	春: 4月18日(金)～ 5月25日(日) 夏: 8月 1日(金)～ 8月31日(日) 秋: 10月 3日(金)～11月 9日(日)	直島、豊島、女木島、犬島、宇野港エリア ほか	相互にウェブ掲載・チラシ配布等
国際芸術祭「あいち2025」	9月13日(土)～11月30日(日)	愛知芸術文化センター ほか	東京での共同PRのほか、相互にウェブ掲載・チラシ配布等
Art Collaboration Kyoto	11月14日(金)～11月16日(日)	国立京都国際会館 ほか	相互にウェブ掲載・チラシ配布等
Tokyo Gendai	9月12日(金)～ 9月14日(日)	パシフィコ横浜	相互にウェブ掲載・チラシ配布等
2025高雄国際貨櫃藝術節	12月20日(土)～ 3月 1日(日)	台湾高雄港	相互にチラシ配布等

広報

街頭装飾等

開催機運の醸成と来場者への周知を図るため、大通りや、交通機関・商店街などにフラッグや横断幕などの掲出を行った。

種別	設置場所等
フラッグ	桃太郎大通り、烏城みち、市役所筋
横断幕	表町商店街
懸垂幕	岡山市役所本庁舎
PRシート	事務局オフィス窓 (2024、2025)
デジタルサイネージ	岡山市役所本庁舎・各区役所等
ポスター	表町商店街、市内店舗
タクシーステッカー	岡山県タクシー協会会員営業車両



桃太郎大通り(フラッグ)

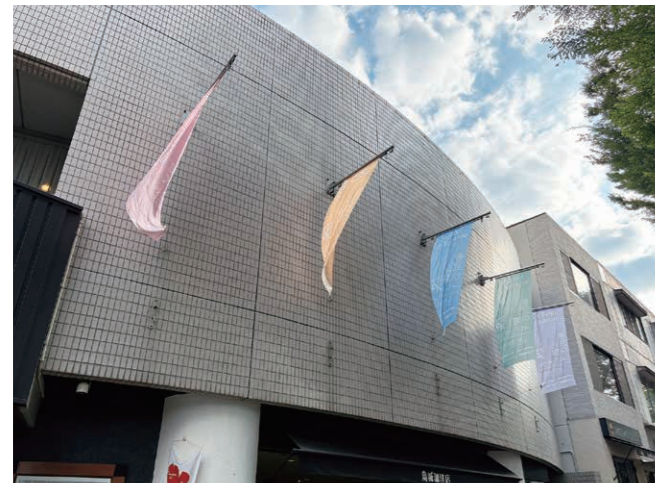
広報



事務局オフィス窓(2024)



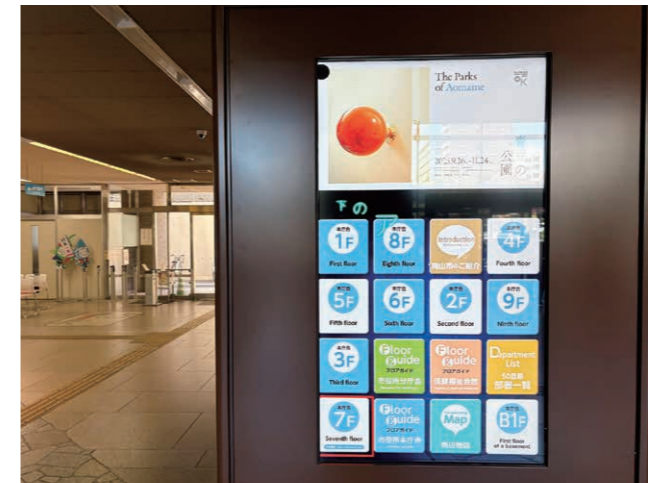
事務局オフィス窓(2025)



烏城みち(フラッグ)



市役所筋(フラッグ)



岡山市役所本庁舎(デジタルサイネージ)



岡山市北区役所(デジタルサイネージ)



表町商店街(横断幕)



岡山市役所本庁舎(懸垂幕)



表町商店街(ポスター)



タクシー(ステッカー)

広報

鉄道・駅関連装飾



岡山駅舎壁面(大型懸垂幕) 9/1~



岡山駅前広場工事仮囲い (PRシート) 4/23~



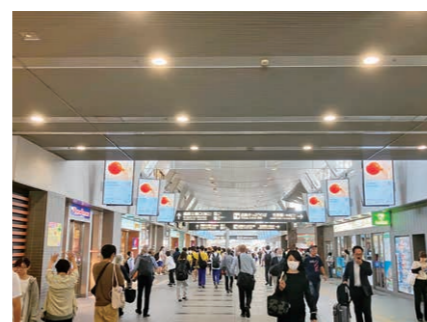
岡山一番街工事仮囲い (PRシート) 4/23~



岡山一番街工事仮囲い (PRシート) 11/6~



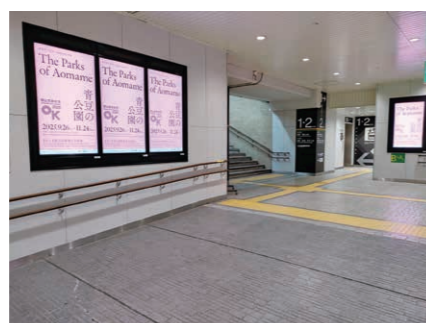
岡山一番街アートロード (PRパネル) 9/22~



JR岡山駅-連絡通路 (デジタルサイネージ)



JR岡山駅-新幹線口 (デジタルサイネージ)



JR岡山駅地下通路 (デジタルサイネージ)



JR倉敷駅 (ポスター)

月刊情報誌「西Navi」

JR西日本管内で無料配布される月刊情報誌「西Navi」へ3か月連続(9月号、10月号、11月号)で情報掲載した。

西日本アート&ミュージアムスタンプラリー2025

JR西日本エリアのアート作品や美術館・博物館を巡る「西日本アート&ミュージアムスタンプラリー2025」のスポットに岡山芸術交流2025の会場を設定した。

広報

公式ウェブサイト

総合トップ(日・英) <https://www.okayamaartsummit.jp/>

2023年12月21日(木)リニューアル1(岡山芸術交流2025ニュース掲載開始)

2025年 1月23日(木)リニューアル2(岡山芸術交流2025特設サイト誘導)



リニューアル1



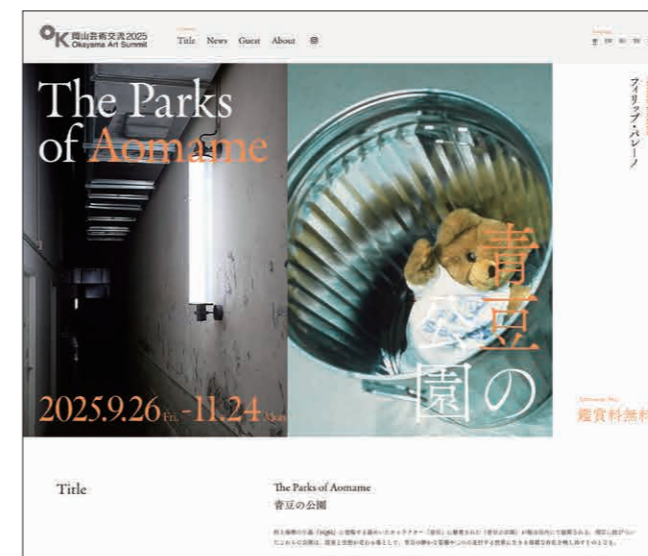
リニューアル2

特設サイト(日・英・中(簡・繁)・韓) <https://www.okayamaartsummit.jp/2025/>

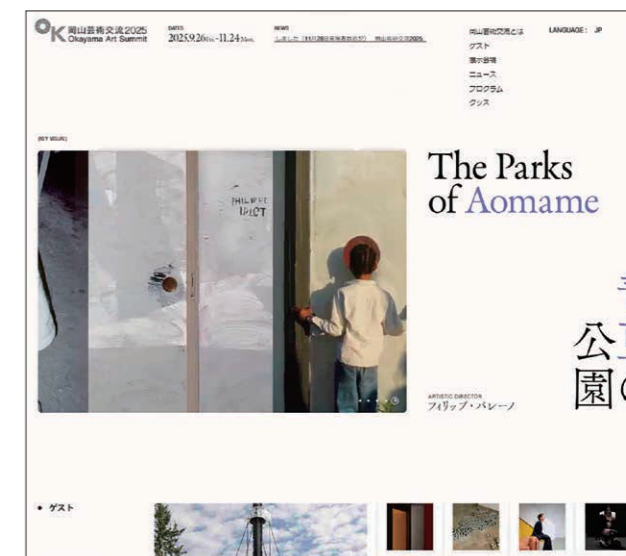
キービジュアル、ゲスト、展示会場、プログラム、グッズ等の情報を掲載したほか、ニュース記事のアップを行った。

2025年1月23日(木)ティザーサイト公開

2025年8月 5日(火)本サイト公開



ティザーサイト



本サイト

広報

公式ウェブサイトアクセスデータの解析

解析概要

方法: Google Analyticsによる解析

公開区分	ティザー	本公開
期間	1月23日~8月4日	8月5日~12月19日
訪問人数	17,611人	65,070人
閲覧回数	44,473回	166,254回

・岡山芸術交流2025では、回遊を増やす設計ではなく、1ページで完結させるUX(ユーザー体験)最適化を行っている。

月	閲覧回数
8	12,658回
9	43,341回
10	63,873回
11	43,323回
12	3,059回

エリアの検証

国・地域別では、国内の訪問者が約9割となるものの、アメリカや台湾など海外からの訪問も見られる。都道府県別では、岡山よりも東京都の来訪が多く、大阪府、広島県、福岡県など大都市からの訪問が見られる。

国・地域別

ティザー	本公開		
日本	91.49%	日本	88.05%
アメリカ	1.82%	アメリカ	3.02%
台湾	1.54%	台湾	2.42%
中国	0.91%	ドイツ	0.63%
韓国	0.57%	香港	0.53%
香港	0.45%	韓国	0.53%
ドイツ	0.39%	フランス	0.52%
シンガポール	0.34%	中国	0.50%
イギリス	0.33%	アイルランド	0.49%

都道府県別

ティザー	本公開		
東京	31.85%	東京	27.72%
岡山	22.57%	岡山	25.87%
大阪	7.95%	大阪	9.11%
広島	3.79%	広島	5.87%
福岡	3.00%	福岡	3.41%
愛知	2.43%	兵庫	3.09%
神奈川	2.16%	愛知	2.07%
京都	2.08%	京都	1.79%
兵庫	1.90%	神奈川	1.78%

ウェブサイトの流入環境の検証(本公開期間)

デバイス

ティザー	本公開		
スマートフォン	50.12%	スマートフォン	63.72%
パソコン	49.67%	パソコン	34.34%
タブレット	1.11%	タブレット	1.43%

ブラウザ

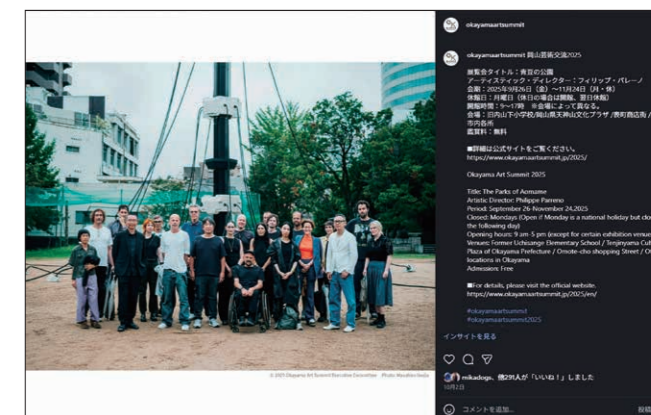
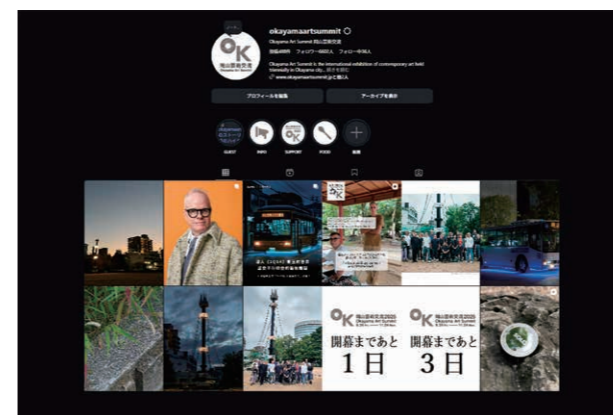
ティザー	本公開		
Chrome	42.58%	Chrome	40.92%
Safari	31.05%	Safari	34.12%
Edge	11.44%	Safari(in-app)	10.91%
Safari(in-app)	9.35%	Edge	7.71%
Android Webview	3.27%	Android Webview	3.57%
Firefox	2.28%	Firefox	1.03%

広報

流入経路

ティザー	本公開		
ブックマーク等	45.15%	検索	43.86%
検索	36.27%	ブックマーク等	41.37%
バナー等	16.84%	バナー等	10.47%

公式Instagram <https://www.instagram.com/okayamaartsummit/>



・フォロワーは6,602人

・岡山芸術交流2016開催にあたり運用を開始した。前回に比べフォロワー数は約2,700人増加した。

・岡山芸術交流2025での投稿回数は196回(フィード66回、ストーリーズ130回)で、掲載テキストやハッシュタグは日英併記とした。

・会期前は参加ゲストの作品紹介として、過去の画像を掲載した。会期中は展示風景や参加ゲストらの集合写真の掲載、休館日やイベントの告知等を行った。

公式アプリ [japan ART EX https://app.reg-art.com/](https://app.reg-art.com/)

GPSを活用し、会場や周辺施設を巡りながらデジタルスタンプラリーが楽しみ、作品鑑賞とともに岡山のまち歩き、グルメなどが楽しめるアプリを配信した。(全4コース)

すべてのスタンプを獲得した1コースにつき、景品として岡山芸術交流2025特製ステッカー1点とポストカード5種の中から1点を贈呈した。

配信開始 11月2日(日)

スタンプラリー 景品引換え数 154人

グッズ

公式グッズ

岡山芸術交流2025キービジュアルや、2016年開催時の参加作家であるピーター・サヴィルデザインのOKシンボルマークを用いた、Tシャツ、トートバッグ、マスキングテープ、クリアファイル、缶バッジ、ステッカー、ポストカード計7アイテムの公式グッズを販売した。また、ポストカード5枚セット購入者にオリジナル切手（非売品）1枚を進呈した。

販売場所 岡山県天神山文化プラザ



Tシャツ
各2,800円 [2色] Black / White [size] S / M / L / XL



(背面)



(正面)



(背面)

VI グッズ・クラウドファンディング



A4トートバッグ
1,600円



マスキングテープ
400円



A4クリアファイル
300円



缶バッジ
各300円 [2色]



ステッカー
200円



ポストカード
各110円 [5種] 5枚セット 500円



オリジナル切手
(非売品)

公式カタログ

展覧会公式カタログとして、参加ゲストである朝吹真理子が小説を作成予定。2026年の出版に向け、執筆中。

クラウドファンディング

概要

より多くの方が鑑賞できるよう、今回に限り鑑賞料無料で開催する、3年に1度の国際現代美術展「岡山芸術交流2025」を多くの人に応援してもらうため、クラウドファンディングで開催費用の一部を調達した。

プロジェクト名：『岡山芸術交流2025』を盛り上げたい!街歩きとともに無料で楽しむ国際現代美術展

募集期間：8月5日(火)～10月23日(木)

目標金額：5,000,000円

募集口数：1口45万円(返礼品:フィリップ・パレーノの限定作品 50点)
 1口1万5千円(返礼品:ライアン・ガンダーの限定グッズ 200点)
 1口1万円(返礼品:朝吹真理子執筆のカタログ 100点)
 1口1万円(返礼品:お礼のメッセージ及び開催報告書データ送付)
 1口3千円(返礼品:お礼のメッセージ送付)

資金使途：開催費用(設備費、人件費、広報/宣伝費、リターン仕入れ費、作品制作費等)

運営サイト：CAMPFIRE

実施結果

調達金額：7,538,000円(達成率150%)

内訳：45万円×14口

1万5千円×65口

1万円×20口(カタログ10口、お礼のメッセージ及び開催報告書データ10口)

3千円×2口

上乗せ支援5万7千円



フィリップ・パレーノの限定作品(50点)



ライアン・ガンダーの限定グッズ(200点)

Ⅶ プログラム・イベント